

天镇塑料无纺布袋常见问题

发布日期：2025-10-14 | 阅读量：10

5.2 状态调节 5.2.1 测试前，所有样品均应按照EN22233-1992条件G（温度 $-23^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度 $50\% \pm 5\%$ ）进行状态调节。5.2.2 试样状态调节期应不少于8小时。5.2.3 所述各项测试均应在与试样状态调节（见5.2.1）相同的大气条件下进行；如不可能，则测试应在从状态调节环境中取出试样后10分钟之内开始。5.3 表面鉴别如有必要，测试时已装填袋各表面的鉴别应如EN22206所示。5.4 测试完成日期所有测试均应在供方准备发送空袋之日以后4周之内完成。5.5 断裂强度测定袋材料的断裂强度测定，应采用本欧洲标准5.2条的试样状态调节要求按ISO5081进行。所得数值将作为参考，根据此值测定5、7条中规定的抗紫外线试验的合格程度。5.6 跌落试验 5.6.1 试验方法跌落试验应用恒定跌落高度法，按照EN27965-1-1992进行。5.6.2 袋的装填袋应装填拟装的货物；如不可能，也可装填类似物料，并考虑颗粒类型和大小等，以达到相同的装填程度，装填物料的质量应在袋的拟装物名义质量的 $\pm 5\%$ 。5.6.3 试验程序 5.6.3.1 跌落试验程序跌落试验应使用3个袋进行，并应包括下列程序：(1)底部跌落(2)平向跌落 5.6.3.2 底部跌落袋应从距袋底1.2米高度跌落。当人们背着漂亮的环保包逛街时，透露出少用塑料袋的环保讯息。天镇塑料无纺布袋常见问题

5.6.3.3 平向跌落袋应从1.6米高度以袋正面跌落两次，并以袋反面跌落两次。5.6.4 跌落试验合格标准每次跌落后应无破裂或包装物漏失。因冲撞，例如从封口或缝线孔的轻微漏料，只要袋从地上抬起后不在发生泻漏，则不应认为袋不合格。5.7 抗紫外线实验 5.7.1 实验方法紫外线照射及天候老化对聚丙烯编织布的断裂强度影响的测试，应按ASTMG53-88进行。5.7.2 试验程序试验应用B型荧光紫外线灯进行。试验持续时间应为144小时（既6天）。实验周期应为 $+60^{\circ}\text{C}$ 下用紫外线照射8小时与 $+50^{\circ}\text{C}$ 冷凝条件下4小时相交替。5.7.3 抗紫外线试验合格标准测试后，被测材料的断裂强度至少应为原始断裂强度的50%。无纺布袋鉴别真假编辑1、用水鉴定：把非环保袋置于水中，并按入水底，无毒非环保袋比重小，可浮出水面，有毒非环保袋比重大，下沉。2、抖动检测法：用手抓住非环保袋一端用力抖，发出清脆声者无毒；声音闷涩者有毒无纺布袋标志袋的标志及供方识别标志自定。无纺布袋测试报告测试报告应包括按照本欧洲标准进行的所有测试的说明，并应至少包含下列资料a) 供方名称及地址b) 合同或订货单编号c) 取样日期、地点及说明d) 按本欧洲标准e) 测试所用装填物料的说明；。清徐真空无纺布袋价格优惠国内的商场超市其实大有可为，设计出新颖时尚的环保包，一个环保时尚风。

而“环保型购物袋”的推广是在人们已经习惯于普通购物袋的趋势之下进行的，它的推广实施必定要颠覆人们已经习以为常的生活习惯，重要的是人们早已经习惯了普通购物袋的性价比。由于“环保型购物袋”的成本高，相对应的在出售价格上也会比普通购物袋高出不小。虽说是生活习惯上的因素，归根结底还是价格上的不习惯，让消费者一时很难接受。无纺布袋目标受众编辑

（一）消费群体分类结合银座商城服务性质，消费群体可以划分为两大类：一、消费高中档名贵品牌的消费者。二、消费日常生活必须品的消费者。（二）消费特点依据银座商城的消费群体分析可以得出：1.消费高中档名贵品牌的消费者。此类消费者绝大部分是拥有雄厚的经济实力和稳定的社会地位，或是具有高度的文化修养和品位鉴赏。较之品牌的质量和价位，他们更在乎的是购物中享受到的服务，和购物环境所营造的氛围。2.消费日常生活必须品的消费者。此类消费者所涵盖的目标受众较为复杂，不论是收入丰厚的社会地位人士，还是收入一般的工薪阶层，对于日常生活必需品而言，没有明显的划分区域。无纺布袋目标确定通过一系列的宣传告知，使消费受众在思想上重视“白色污染”对自身生活工作环境的危害。

这类材料可按其用于袋中的结构加以测试。4.2尺寸4.2.1如有必要，空袋的尺寸应选择以便装填后已装袋的尺寸符合ISO3676所规定的单元装载容积的尺寸。4.2.2袋的尺寸公差应由供需双方商定。4.2.3袋的尺寸和尺寸公差应在定货合同中注明。4.2.4袋的尺寸说明、尺寸测量方法和尺寸标示，均应按照EN26591-2注：虽然EN26591-2适用于热塑性塑料软薄膜袋，但也可适用于无纺布袋。然而，对于某些形式的无纺布袋则不能使用EN26591-2ISO6591的第三部分将由国际标准化组织第122技术委员会第2分技术委员会（包装袋ISO/TC122/SC2制订。4.3粮食相容性与粮食接触的袋应符合欧共体委员会CEN成员国适用于该类袋的立法要求。无纺布袋测试方法5.1取样5.1.1取样应按照EN27023进行：注EN270231992表1适用于单位选择EN270231992表2适用于每选定单位中袋的选择。5.1.2取样应在供方准备发送空袋之日进行。5.1.3如需重新取样，则应按照EN27023进行。如由于取样或测试过程中的意外而必须重新取样，则应按照EN27023规定的程序取新样。然而，除另有协议外，可如前从相同单位中选取。如因其它原因而必须重新取样，则所遵循的程序，应尽可能接近EN27023的规定。其次，依据银座商城特定消费群的消费行为和消费习惯。

这样自然不能让人信服，因此必须阐明环保购物袋的一大串好处：透气、轻质、柔韧、防水、环保、无毒、***、防静电、耐用，一般都使用色彩丰富容易分解的布料，容易在大自然中分解，非常符合环保理念。其次，依据银座商城特定消费群的消费行为和消费习惯，针对特定的消费群设计不同风格的“环保型购物袋”，例如：“在设计上要别具一格、在风格上要紧抓时尚、在样式上要别致典雅等……”，总之，要与前来购物的消费群的心理需求相对接且对等，这样将会在很大程度上增加“环保型购物袋”的性价比，使消费者更容易的去接受它。国内的商场超市其实大有可为，设计出新颖时尚的环保包，**一个环保时尚风！当人们背着漂亮的环保包逛街时，不*透露出少用塑料袋的环保讯息，而且以天然素材制造成布包、竹枝包、藤包或稻草交错编织成的包包，没准成为今夏大热的潮流物品。（二）在与银座商城的形象挂钩的基础上，进行赠袋活动。做广告，无疑逃不出两个目的：促进销售、塑造形象。而塑造形象是会更好销售。银座商城现今已成为消费者眼中的购物天堂，已经开始步入品牌的成熟期。这个时期的侧重点不再**限制在买卖商品的“产品时代”的范畴内，应该进一步塑造其品牌形象。这样将会在很大程度上增加“环保型购物袋”的性价比，使消费者更容易的去接受它。清除包装无纺布袋价格优惠

总之，要与前来购物的消费群的心理需求相对接且对等。天镇塑料无纺布袋常见问题

热转印无纺布袋全自动机针对中国在2008年六月份起开始实施限制塑料袋的使用并有利于国家环保、卫生事业发展及无纺布巨大市场的需求，劲力精心研发了该新型全自动无纺布制袋设备，设计理念先进，**降低生产成本，使每个袋子制作成本不到几分钱，生产速度快，效率高，能加工各种不同规格，不同形状的环保无纺布袋子。所制作的环保无纺布袋具有质量好，既环保又卫生。将是无纺布制袋企业和有志于从事无纺布制袋生产的人士的**佳选择。全自动无纺布袋机力劲全动无纺布袋机参数：生产速度：10-70只/分（可以自由设置）频率□15K20K功率□12KW电压□220V整机**宽尺寸：制袋**大宽度□52cm使用材料□30-120g整机尺寸约： **重量约2吨本机能制作背心袋、手提袋、平口袋、插边袋、插底袋，稳定高效。背心袋：长度50-60cm可设定**长度为80cm平面袋：30公分宽70-80个/分50公分宽50-60个/分普遍用70g的无纺布来制作做袋子无纺布袋基本工艺编辑上料（无纺布卷材）→折叠→超声波粘合→裁剪→制袋（冲口）→废料回收→计数→堆垛。该流程可实现全部自动化，只需1~2人进行操作，可在一定范围内调节生产速度和产品尺寸多功能全自动无纺布制袋机运用触摸屏操作，配以步进式定长、光电跟踪。天镇塑料无纺布袋常见问题

北京阳光印驿包装设计有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在湖北省等地区的包装行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的的企业精神将**北京阳光印驿包装设计供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！